

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**  
от 26 марта 2021 г. N 34

**О ПОЛОЖЕНИИ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ЗА ПРЕДЕЛАМИ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. [приказа](#) Минэкономразвития Новосибирской области  
от 21.03.2022 N 28)

В соответствии с [пунктами 1.2.1 и 1.8.1 подраздела](#) "Краткая характеристика мероприятий государственной программы, реализуемых с 2019 года" раздела IV государственной программы Новосибирской области "Стимулирование инвестиционной активности в Новосибирской области", утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 01.04.2015 N 126-п "О государственной программе Новосибирской области "Стимулирование инвестиционной активности в Новосибирской области", [абзацем "м" подпункта 4 пункта 9](#) Положения о министерстве экономического развития Новосибирской области, утвержденного постановлением Правительства Новосибирской области от 01.11.2016 N 360-п, в целях популяризации товаров и услуг, производимых на территории Новосибирской области, за пределами Новосибирской области и Российской Федерации, приказываю:  
(в ред. [приказа](#) Минэкономразвития Новосибирской области от 21.03.2022 N 28)

1. Утвердить прилагаемое [Положение](#) о проведении конкурсного отбора для участия в выездных мероприятиях за пределами Новосибирской области и Российской Федерации.
2. Признать утратившим силу [приказ](#) министерства экономического развития Новосибирской области от 20.03.2018 N 39 "Об организации выездных мероприятий за пределы территории Российской Федерации".
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр  
Л.Н.РЕШЕТНИКОВ

Утверждено  
приказом  
министерства экономического развития  
Новосибирской области  
от 26.03.2021 N 34

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ДЛЯ УЧАСТИЯ  
В ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ЗА ПРЕДЕЛАМИ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. [приказа](#) Минэкономразвития Новосибирской области  
от 21.03.2022 N 28)

**I. Общие положения**

1. Положение о проведении конкурсного отбора для участия в выездных мероприятиях за пределами Новосибирской области и Российской Федерации (далее - Положение) определяет цели и порядок отбора экспортно ориентированных организаций и индивидуальных предпринимателей (далее также - организация, участник конкурсного отбора) для участия в выездных мероприятиях за пределами Новосибирской области и Российской Федерации (далее - выездные мероприятия), подведение итогов выездного мероприятия.

2. Целями участия организаций в выездных мероприятиях являются:

1) поддержка региональных производителей и поставщиков товаров и услуг на рынках иных субъектов Российской Федерации и за пределами Российской Федерации;

2) продвижение товаров и услуг, производимых участниками конкурсного отбора, на рынки иных субъектов Российской Федерации и зарубежных стран;

3) укрепление взаимодействия с российскими и зарубежными партнерами;

4) активизация инвестиционной и экспортной деятельности в Новосибирской области; (пп. 4 в ред. [приказа](#) Минэкономразвития Новосибирской области от 21.03.2022 N 28)

5) расширение географии экспортных поставок.

3. Организатором конкурсного отбора организаций для участия в выездных мероприятиях является министерство экономического развития Новосибирской области (далее - министерство).

4. В рамках выездных мероприятий осуществляется участие организаций в бизнес-миссиях, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

5. Конкурсный отбор организаций для участия в выездных мероприятиях является открытым и основывается на принципах равенства и объективности.

## **II. Конкурсный отбор организаций для участия в выездных мероприятиях**

6. Информация о каждом планируемом выездном мероприятии и проведении конкурсного отбора размещается управлением маркетинга региона, внешнеэкономической деятельности и туризма министерства (далее - управление) на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт министерства), а также на Экспортном портале Новосибирской области не позднее чем за 20 рабочих дней до даты проведения выездного мероприятия.

В информации указываются:

1) цели выездного мероприятия и конкурсного отбора;

2) сроки проведения конкурсного отбора;

3) условия участия организаций в выездном мероприятии;

4) количество организаций, предполагаемых к участию в выездном мероприятии, определяемое исходя из объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных законом об областном бюджете Новосибирской области на соответствующий финансовый год и плановый период в целях реализации таких мероприятий, и доведенных министерству в соответствии с ними лимитов бюджетных обязательств;

5) критерии, по которым будут оцениваться участники конкурсного отбора;

6) перечень документов и материалов, представляемых на конкурсный отбор;

7) срок и порядок представления заявок на участие в конкурсном отборе, документов и иных конкурсных материалов, адрес (место) проведения конкурсного отбора;

8) порядок и сроки объявления результатов конкурсного отбора.

7. Для участия в конкурсном отборе организация подает [заявку](#) на участие в конкурсном

отборе для участия в выездных мероприятиях за пределами Новосибирской области и Российской Федерации по форме согласно приложению N 1 к настоящему Положению в соответствии с условиями, размещенными на официальном сайте министерства, а также на Экспортном портале Новосибирской области.

8. По каждому отдельному выездному мероприятию проводится отдельный конкурсный отбор.

9. Организация подает отдельную заявку на каждое выездное мероприятие.

### **III. Порядок работы комиссии по проведению конкурсного отбора для участия в выездных мероприятиях за пределами Новосибирской области и Российской Федерации**

10. В целях проведения конкурсного отбора организаций для участия в выездном мероприятии министерством образуется комиссия по проведению конкурсного отбора для участия в выездных мероприятиях за пределами Новосибирской области и Российской Федерации (далее - комиссия), состав которой утверждается приказом министерства.

11. В состав комиссии входят председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии и члены комиссии.

12. Основными задачами комиссии являются:

1) рассмотрение заявок организаций на участие в выездном мероприятии, документов и иных конкурсных материалов;

2) подведение итогов конкурсного отбора и определение победителей;

3) объявление результатов конкурсного отбора;

4) анализ и обобщение итогов выездных мероприятий.

13. Формой работы комиссии является заседание комиссии в очном, заочном (посредством электронной почты) или дистанционном форматах (посредством специальной программы для организации видеоконференций).

14. Заседание комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее половины от ее состава.

15. Заседание комиссии проводится по мере необходимости, но не позднее чем за 7 рабочих дней до начала выездного мероприятия.

16. Решение комиссии оформляется протоколом заседания комиссии, который подписывают председатель комиссии и все участвовавшие в заседании члены комиссии.

17. Протокол заседания комиссии размещается управлением на официальном сайте министерства и на Экспортном портале Новосибирской области в течение 5 рабочих дней с даты проведения заседания комиссии.

18. Информационно-аналитическое и организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии осуществляет управление.

### **IV. Критерии конкурсного отбора организаций для участия в выездных мероприятиях и порядок оценки заявок**

19. Для определения победителей конкурсного отбора для участия в выездных мероприятиях комиссия осуществляет экспертную балльно-рейтинговую оценку организаций.

20. Секретарь комиссии готовит проект балльно-рейтинговой оценки заявки организации по показателям **таблицы N 2** только при условии получения всех положительных результатов (да/да, отсутствуют/да, не находится/да, в полном) по всем критериям таблицы N 1, указанным ниже.

Таблица N 1

N п/п	Наименование критерия	Результат
1	Регистрация организации на территории Новосибирской области	да/нет
2	Отсутствие у организации недоимки по налогам, подлежащим перечислению в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, за исключением отсроченной, рассроченной, в том числе в порядке реструктуризации, приостановленной к взысканию	да, отсутствуют/нет, не уплачены начисленные налоги
3	Отсутствие у организации недоимки по страховым взносам в Пенсионный фонд Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Новосибирской области, в Фонд социального страхования Российской Федерации	да, отсутствуют/нет, не уплачены начисленные страховые взносы
4	Организация не находится в процессе ликвидации, банкротства, отсутствуют ограничения на осуществление хозяйственной деятельности	да, не находится/нет, находится
5	Наличие описания планируемой к экспонированию продукции и ее соответствие профилю проводимого выездного мероприятия	да/нет
6	Предоставление организацией документов (заявка заполнена в полном/неполном объеме)	да, в полном/нет, не в полном

Таблица N 2

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Наличие у организации собственного официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0 - нет сайта 1 - сайт на русском языке 2 - сайт на русском и одном иностранном языке 3 - сайт на русском и двух (и более) иностранных языках
2	Информация о потенциальных рынках сбыта - компаниях в субъекте Российской Федерации/стране выездного мероприятия	0 - компании не указаны 1 - 1-2 компании 2 - 3 и более компании
3	Предварительная оценка спроса на экспонируемую продукцию на потенциальных рынках сбыта	0 - предварительная оценка спроса не проводилась 1 - предварительная оценка спроса проводилась 2 - предварительная оценка спроса проводилась и указана стоимость (млн. руб.)
4	Опыт экспортных поставок за последние 3 года	0 - опыта нет 1 - 1 год 2 - 2 и более лет
5	Доля экспорта в общей выручке организации за	0 - нет экспортной выручки

	предыдущий отчетный год	1 - до 5% 2 - 5-10% 3 - 10-30% 4 - более 30%
6	Опыт участия в мероприятиях по продвижению продукции на зарубежные рынки за последние 3 года	0 - опыта участия нет 1 - 1 мероприятие 2 - 2-5 мероприятий 3 - 6 и более мероприятий
7	Наличие кадровых ресурсов для организации внешнеэкономической деятельности	0 - нет 1 - 1 сотрудник занимается ВЭД/владеет иностранным языком 2 - отдел ВЭД/2 и более сотрудников владеют иностранным языком
(п. 7 в ред. <a href="#">приказа</a> Минэкономразвития Новосибирской области от 21.03.2022 N 28)		
8	Использование товарного знака "Made in Novosibirsk region"	0 - нет 5 - да
9	Использование товарного знака "Made in Russia"	0 - нет 5 - да
10	Наличие у организации зарегистрированного товарного знака на иностранном языке	0 - нет 3 - да
11	Наличие исключительного экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	0 - нет 1 - да
12	Наличие промоматериалов о продукции на иностранном языке, соответствующем языку стране выездного мероприятия	0 - нет 2 - да
13	Участие в конкурсе "Экспортер года" за последние 3 года (региональный и федеральный этапы)	0 - нет 1 - да
14	Получение призовых мест в региональном этапе конкурса "Экспортер года" за последние 3 года	1 - 3 место 2 - 2 место 3 - победитель в любой номинации 5 - многократный победитель/призер
15	Получение призовых мест в федеральном этапе конкурса "Экспортер года" за последние 3 года	1 - 3 место 2 - 2 место 3 - победитель в любой номинации 5 - многократный победитель/призер
16	Регистрация в реестре экспортеров Новосибирской области на Экспортном портале Новосибирской области	0 - нет 5 - да
17	Наличие рекламы за рубежом за предыдущий год	0 - нет да (можно поставить несколько баллов) 1 - интернет 1 - пресса 1 - радио 1 - ТВ

		1 - баннерная реклама
18	Наличие международных наград и премий за последние 3 года	0 - нет 1 - да
19	Наличие представительств организации в иностранных государствах	0 - нет 2 - 1 представительство 4 - 2 и более представительств
20	Предоставление отчетных документов по прошедшим ранее выездным мероприятиям (при условии участия ранее в мероприятиях при поддержке министерства)	0 - отчетная информация предоставлена минус 5 - отчетная информация не предоставлена

21. Организации, набравшие по итогу конкурсного отбора в каждом выездном мероприятии наибольшее количество баллов, признаются победителями конкурсного отбора (далее - участник выездного мероприятия), количество которых определяется в соответствии с [подпунктом 4 пункта 6](#) настоящего Положения.

22. В случае если несколько организаций набрали одинаковое количество итоговых баллов, то победа присуждается организации, подавшей заявку на участие в конкурсном отборе ранее остальных.

23. В случае отказа одного из победителей конкурсного отбора от участия в выездном мероприятии, участие в выездном мероприятии предлагается организации, набравшей наибольшее количество баллов согласно протоколу комиссии.

24. Организация участия организаций в выездных мероприятиях осуществляется компанией-оператором, выбираемой в соответствии с Федеральным [законом](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

## V. Подведение итогов выездного мероприятия

25. Подведение итогов по каждому выездному мероприятию осуществляется управлением в течение 30 календарных дней со дня завершения каждого отдельного выездного мероприятия.

26. Участники выездного мероприятия в течение 15 календарных дней со дня завершения выездного мероприятия предоставляют в министерство отчетную [информацию](#) по итогам участия в выездном мероприятии по форме согласно приложению N 2 к настоящему Положению.

27. При подведении итогов выездного мероприятия учитывается информация участников выездного мероприятия о количестве проведенных переговоров, количестве и стоимости заключенных по результатам выездного мероприятия контрактов (соглашений, договоров, меморандумов).

Приложение N 1  
к Положению  
о проведении конкурсного отбора  
для участия в выездных мероприятиях  
за пределами Новосибирской области  
и Российской Федерации

Список изменяющих документов  
(в ред. приказа Минэкономразвития Новосибирской области  
от 21.03.2022 N 28)

Заявка  
на участие в конкурсном отборе для участия  
в выездных мероприятиях за пределами  
Новосибирской области и Российской Федерации

1	Наименование выездного мероприятия, на которое подается заявка	
2	Наименование организации/индивидуального предпринимателя (далее по тексту - организация)	
3	ИНН организации	
4	Отсутствие недоимки по налогам, подлежащим перечислению в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, за исключением отсроченной, рассроченной, в том числе в порядке реструктуризации, приостановленной к взысканию	
5	Отсутствие недоимки по страховым взносам в Пенсионный фонд Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Новосибирской области, в Фонд социального страхования Российской Федерации	
6	Организация не находится в процессе ликвидации, банкротства, отсутствуют ограничения на осуществление хозяйственной деятельности	
7	Контактное лицо (Ф.И.О. (отчество - при наличии), должность)	
8	Контактные данные (телефон, электронная почта)	
9	Описание планируемой к экспонированию продукции	
10	Необходимость специального оборудования для размещения продукции на региональном стенде (заполняется в случае подачи заявки на участие в выставочно-ярмарочном и (или) конгрессном мероприятии)	
11	Официальный сайт организации в информационно-телекоммуникационной сети	

	"Интернет" на русском языке	
12	Официальный сайт организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на иностранном языке	
13	Информация о потенциальных рынках сбыта - компаниях в субъекте Российской Федерации/стране выездного мероприятия (перечислите названия компаний - потенциальных партнеров)	
14	Предварительная оценка спроса на экспонируемую продукцию на потенциальных зарубежных рынках сбыта (если проводилась, указать стоимость)	
15	Опыт экспортных поставок за последние 3 года (указать количество и названия стран)	
16	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущие 2 года в динамике (%)	
17	Перечислите мероприятия по продвижению продукции на зарубежные рынки за последние 3 года (конференции, бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия, конгрессные мероприятия)	
18	Наличие кадровых ресурсов для организации внешнеэкономической деятельности (количество сотрудников, владеющих иностранными языками/занимающихся ВЭД, наличие отдела/управления ВЭД)	
19	Использование товарного знака "Made in Novosibirsk region"	
20	Использование товарного знака "Made in Russia"	
21	Наличие у организации зарегистрированного товарного знака на иностранном языке	
22	Наличие исключительного экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (если да, перечислите)	
23	Наличие промоматериалов о продукции на иностранном языке, соответствующем языку страны выездного мероприятия (перечислите) (например, видео, раздаточный материал, сувенирная продукция)	
24	Участие в конкурсе "Экспортер года" за последние 3 года (региональный и федеральный этапы)	
25	Занимала ли Ваша организация призовые места в региональном этапе конкурса "Экспортер года" за последние 3 года? (если да, укажите в каком году и в какой номинации)	
26	Занимала ли Ваша организация призовые места в федеральном этапе конкурса "Экспортер года" за	

	последние 3 года? (если да, укажите в каком году и в какой номинации)	
27	Регистрация в реестре экспортеров Новосибирской области на Экспортном портале Новосибирской области	
28	Наличие рекламы за рубежом за предыдущий год (интернет, пресса, радио, ТВ, баннерная реклама)	
29	Наличие международных наград и премий за последние 3 года (перечислите)	
30	Наличие представительств организации в иностранных государствах (перечислите названия стран и городов)	
31	Принимала ли ранее Ваша организация участие в выездных мероприятиях при поддержке министерства экономического развития Новосибирской области? (если да, то в каких и в каком году)	

Настоящим подтверждаю достоверность информации, отраженной в настоящей анкете-заявлении, и даю свое согласие на обработку министерством экономического развития Новосибирской области (далее - министерство) моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; ИНН, контактный телефон, электронная почта, адрес. Я даю согласие на использование персональных данных, а также на хранение данных об этих результатах, в т.ч. на электронных носителях. Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. Я проинформирован, что министерство гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами. Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

Дата:

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(должность, расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение N 2  
к Положению  
о проведении конкурсного отбора  
для участия в выездных мероприятиях  
за пределами Новосибирской области  
и Российской Федерации

Отчетная информация  
по итогам участия в выездном мероприятии

(указать наименование и место проведения мероприятия)

1	Наименование организации/индивидуального предпринимателя (далее по тексту - организация)	
2	ИНН организации	
3	Контактное лицо (Ф.И.О. (отчество - при наличии), должность)	
4	Контактные данные (телефон, электронная почта)	
5	Количество проведенных встреч/переговоров с потенциальными партнерами	
6	Участие в деловой программе форума (параллельно выставке в качестве спикера/выступающего)	
7	Количество подписанных контрактов/соглашений/протоколов о намерениях на экспортную поставку продукции с указанием стоимости контрактов или проектной стоимости соглашений/протоколов о намерениях	
8	Планируемые мероприятия по итогам участия в выставке (с указанием срока реализации и ожидаемого результата)	
9	Планируете в дальнейшем принимать участие в мероприятиях подобного типа?	

Настоящим подтверждаю достоверность указанных в отчетной информации сведений, а также выражаю свое согласие на их использование и обработку министерством экономического развития Новосибирской области.

Дата:

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(должность, расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)