



# РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРСТВ

СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ  
УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО И ЕВРОПЕЙСКОЙ ШКОЛЫ  
МЕНЕДЖМЕНТА И ТЕХНОЛОГИЙ ESMT BERLIN

## ФОКУС ПРОГРАММЫ

- Индустрия 4.0
- Создание технологических партнёрств между российскими и немецкими компаниями

## АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

- **Состав класса:** смешанный, российско-немецкий.
- **Индустрии:** нефтегазовая отрасль, машиностроение, IT, фармацевтика, транспорт и логистика, промышленное оборудование и прочие.
- **Количество участников:** 30 человек



Генеральные / управляющие директора



Директора департаментов по инновациям, новым бизнесам и международному развитию / крупный бизнес



Собственники / малый и средний бизнес

## ПОЗИЦИЯ УЧАСТНИКА

# О ПРОГРАММЕ / ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

## ЦЕЛИ



Расширение возможностей для развития бизнеса и выхода на новый рынок



Приобретение новых контактов в профессиональном сообществе



Обмен опытом и инсайтами между российским и немецким бизнесом

## РЕЗУЛЬТАТЫ



Создание платформы для долгосрочного взаимодействия в целях развития партнерских проектов. Содействие от бизнес-школ и компаний-партнеров



Знакомство с передовыми технологическими практиками и трендами в эпоху трансформации



Углубленное понимание принципов работы экосистем России и Германии и создание интерфейса для взаимодействия с ними

# ПОЧЕМУ ГЕРМАНИЯ?

Как ведущая экономика Европы и одна из самых крупных в мире Германия занимает лидирующие позиции в различных сферах.

Для российских компаний опыт Германии в создании технологических партнерств крайне полезен как при разработке новых технологий, так и для трансфера и адаптации уже существующих технологий.

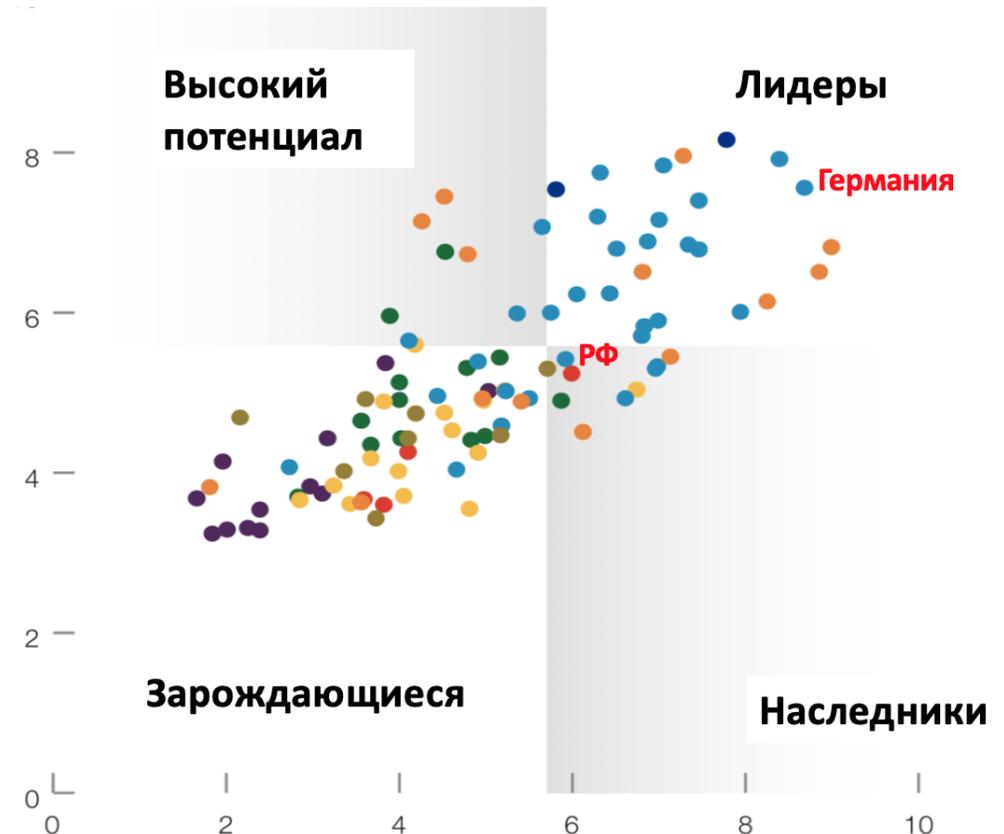
## Готовность к будущему производства (Отчет 2018 г.)

**Страны - Лидеры:**  
Германия, США, Швейцария, Япония, Китай, Корея, Великобритания ...

Ключевые вызовы – установить стандарты и нормы глобально

**Страны - Наследники:**  
Россия, Индия, Турция, Мексика, Филиппины ...

Ключевые вызовы – *Институты, Человеческий Капитал, Технологии и Инновации*



Источник: World Economic Forum. Readiness for the Future of Production Index 2018.

Structure of production score (0-10)

# Индекс глобальной конкурентоспособности - Германия



Составляющие индекса	Место (из 137)	Значение	Тренд	Разрыв с лучшим
Индекс глобальной конкурентоспособности	5	5,7		
<b>А. БАЗОВЫЕ ФАКТОРЫ</b>				
Качество институтов	21	5,3		
Инфраструктура	10	6,0		
Макроэкономическая стабильность	12	6,1		
Здоровье и начальное образование	13	6,5		
<b>В. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b>				
Высшее образование и проф. развитие	15	5,7		
Эффективность рынка товаров и услуг	11	5,3		
Эффективность рынка труда	14	5,0		
Развитость финансового рынка	12	5,0		
Уровень технологического развития	8	6,2		
Размер внутреннего рынка	5	6,0		
<b>С. ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>				
Конкурентоспособность компаний	5	5,6		
Инновационный потенциал	5	5,6		



# Индекс глобальной конкурентоспособности - Россия



Составляющие индекса	Место (из 137)	Значение	Тренд	Разрыв с лучшим
Индекс глобальной конкурентоспособности	<b>38</b>	<b>4,6</b>		
<b>A. БАЗОВЫЕ ФАКТОРЫ</b>				
Качество институтов	83	3,7		
Инфраструктура	35	4,9		
Макроэкономическая стабильность	53	5,0		
Здоровье и начальное образование	54	6,0		
<b>B. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b>				
Высшее образование и проф. развитие	32	5,1		
Эффективность рынка товаров и услуг	80	4,2		
Эффективность рынка труда	60	4,3		
Развитость финансового рынка	107	3,4		
Уровень технологического развития	57	4,5		
Размер внутреннего рынка	6	5,9		
<b>C. ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b>				
Конкурентоспособность компаний	71	4,0		
Инновационный потенциал	49	3,5		



# ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: СЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

- 1 Сдвиг потребительских ожиданий
- 2 Совершенствование качества продуктов за счет данных, повышающих производительность активов
- 3 Формирование новых партнерств по мере осознания компаниями важности новых форм сотрудничества
- 4 Трансформация операционных моделей в новые цифровые модели

## КООПЕРАЦИЯ

- ✓ Новые бизнес-модели
- ✓ Интегрированное обслуживание клиентов
- ✓ Объединения компаний из различных отраслей

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

## Модуль 1: РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ

**25-29 марта**  
Берлин

- Россия и Германия. Воссоздание бизнес-контекста
- Будущее производства, новые технологии
- Глобальные стратегии и локальные рынки
- Стратегическое лидерство в условиях изменений

## Модуль 2: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ БИЗНЕС- МОДЕЛЕЙ К СОЗДАНИЮ ЭКОСИСТЕМ

**22-26 апреля**  
Москва

- Дух предпринимательства: национальные чемпионы
- Вызовы эпохи трансформации для классических отраслей: пробуждение «спящего гиганта»
- Инновационная экосистема России
- Встречи с экспертами –практиками
- Индустрия 4.0

## Модуль 3: Будущее за кооперацией

**4-5 июня**  
Санкт-Петербург

- Переосмысление бизнеса и дорожная карта будущего сотрудничества
- Навыки и компетенции для внедрения изменений и совместного решения новых задач
- Выводы по итогам программы

# ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:

## 1 ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

Обсуждение актуальных вопросов с экспертами программы - ключевыми представителями из мира госуправления и бизнеса России и Германии

## 2 АКТУАЛЬНОСТЬ

Передовые практики, управление изменениями, развитие навыков трансформационного лидерства и межкультурного взаимодействия.  
Изучение трендов: индустрия 4.0. и сингулярность

## 3 МЕЖСТРАНОВОЕ ПАРТНЕРСТВО

Создание платформы для общения и сотрудничества после окончания программы как для немецких, так и российских участников. Международный класс.

## ИНИЦИАТОРЫ ПРОГРАММЫ



**ЙОРГ РОХОЛЬ**

Президент Европейской  
школы менеджмента и  
технологий ESMT Berlin



**АНДРЕЙ ШАРОНОВ**

Президент Московской  
школы управления  
СКОЛКОВО

## АКАДЕМИЧЕСКИЕ ДИРЕКТОРА ПРОГРАММЫ



**ВАДИМ МАХОВ**

Профессор бизнес-практики  
Московской школы  
управления СКОЛКОВО



**ИЕНС ВАЙНМАН**

Преподаватель ESMT в  
области инновационного  
управления, специалист по  
межкультурному обучению

# ПРЕПОДАВАТЕЛИ СО СТОРОНЫ БИЗНЕС-ШКОЛЫ СКОЛКОВО



**МАРАТ АТНАШЕВ**

РЕКТОР МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ  
УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО



**ЕВГЕНИЙ КАГАНЕР**

ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРОФЕССОР IESE  
BUSINESS SCHOOL



**ВАДИМ МАХОВ**

ПРОФЕССОР БИЗНЕС-ПРАКТИКИ  
МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ  
УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО



**АНДРЕЙ ШАПЕНКО**

ПРОФЕССОР БИЗНЕС-ПРАКТИКИ  
МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ  
СКОЛКОВО

# ПРЕПОДАВАТЕЛИ СО СТОРОНЫ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ESMT BERLIN



**ЛИНУС ДАЛАНДЕР  
(LINUS DAHLANDER)**

ПРОФЕССОР ESMT В СФЕРЕ  
ИННОВАЦИЙ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И  
ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ



**КОНСТАНТИН КОРОТОВ**

ПРОФЕССОР ESMT В СФЕРЕ  
ЛИДЕРСТВА, ИЗМЕНЕНИЙ И  
НАСТАВНИЧЕСТВА,  
КАНДИДАТ НАУК



**ОЛАФ ПЛЁТНЕР (OLAF  
PLÖTNER)**

ПРОФЕССОР ESMT В СФЕРЕ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В МИРОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ  
КОМПАНИЯХ



**НОРБЕРТ ЗАК (NORBERT SACK)**

ДЕКАН ДЕПАРТАМЕНТА EXECUTIVE  
EDUCATION, ESMT BERLIN



**БЬЯНКА ШМИТЦ (BIANCA SCHMITZ)**

ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ И ГЛАВА ОТДЕЛА  
INTERNATIONAL EXECUTIVE EDUCATION  
RELATIONSHIPS, ESMT BERLIN

## ДЕТАЛИ ПРОГРАММЫ:



**СТОИМОСТЬ:** Частный клиент: 850 000 рублей  
Alumni SKOLKOVO: 722 500 рублей

В стоимость включены: перевод, учебные материалы, питание, охраняемая парковка, визиты на предприятия (проживание и логистика оплачиваются отдельно)



**ЯЗЫК:** английский с синхронным переводом



**ДАТЫ:** 25 марта – 5 июня 2019 года



**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:** кампус бизнес-школы SKOLKOVO, кампус ESMT Berlin (Германия), Санкт-Петербург



**ДОКУМЕНТЫ ПО ОКОНЧАНИЮ:** удостоверение Московской школы управления SKOLKOVO, сертификат Московской школы управления SKOLKOVO и ESMT Berlin

# КОНСУЛЬТАНТЫ ПРОГРАММЫ



**АННА СЕМЕНОВА**

Менеджер по работе с корпоративными  
клиентами

+7 985 361 61 86

[Anna\\_Semenova@skolkovo.ru](mailto:Anna_Semenova@skolkovo.ru)



**ЕВГЕНИЯ ТИХОНОВА**

Менеджер по развитию бизнеса

+7 916 804 02 84

[Evgeniya\\_Tikhonova@skolkovo.ru](mailto:Evgeniya_Tikhonova@skolkovo.ru)